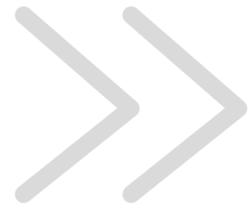




INFORME DE GESTIÓN 2021

PRIMAX COLOMBIA S. A.





INFORME DE GESTIÓN 2021

PRIMAX COLOMBIA S. A.

Primax una
compañía sostenible



Contenido

01 CAPÍTULO

Energía y pasión por Colombia

Carta del presidente
Yuri Proaño
Pág. 5

Crecimiento y transformación

Carta del CEO Grupo
Primax
Álvaro Granada
Pág. 6

02 CAPÍTULO

Primax 3.0

El talento correcto en
el lugar indicado
Pág. 8

**Historia de Primax
en Colombia:** siempre
más compromiso por los
colombianos
Pág. 10

Nueva estructura
Pág. 13

03 CAPÍTULO

Misión, visión, valores

Pág. 15

Oferta de valor
Pág. 16

04 CAPÍTULO

Resultados de gestión 2021

Pág. 21

**Resultados
financieros 2021**
Pág. 24

05 CAPÍTULO

La apuesta de Primax por la sostenibilidad

Vicepresidente administrativo
Juan Manuel Camacho
Pág. 26

Nuestros lineamientos
Pág. 28

**Gerencia de recursos
humanos**
Pág. 31

**Colombia Carbono
Neutral**
Pág. 33

**Proyectos sostenibles,
nuestro compromiso
con el país**
Pág. 34

06 CAPÍTULO

Nuestro plan de negocio en tiempos de pandemia: 2021

Pág. 41

Plan de vacunación
Pág. 42

**Siempre más por los
colombianos**
Pág. 43

Testimonios beneficiarios
Pág. 47

07 CAPÍTULO

Otras certificaciones

Pág. 50

08 CAPÍTULO

Nuestro enfoque 2022, el año de primax 3.0

Pág. 52





01

CAPÍTULO

Energía y pasión por Colombia 5
Carta del presidente, Juan José Martínez

Crecimiento y transformación 6
Carta de Álvaro Granada, CEO Grupo Primax



Energía y pasión por Colombia

Carta del presidente, Juan José Martínez

◀ La ola naranja sigue expandiéndose para llegar a cada rincón del país y regalar sonrisas, buen servicio, calidad e innovación a su paso.

En este proceso de reactivación económica que vive Colombia, queremos reiterar nuestro compromiso de adaptarnos con rapidez y fortalecernos e innovar de manera permanente. Gracias a la confianza de un país, y de la familia Primax, nuestros colores se siguen expandiendo hacia cada rincón del territorio nacional.

Desde que abrimos operaciones en Colombia, en 2018, con una red de 740 estaciones de servicio, iniciamos

un proceso de reidentificación con la marca Primax. Hoy podemos decir, con orgullo, que, no solo más de 750 han sido reidentificadas, sino que nuestra cadena supera las 850 estaciones de servicio.

Seguiremos cumpliendo nuestro compromiso con los colombianos al generar empleo, implementar proyectos so-

ciales y ambientales, y hacer grandes inversiones que contribuyan al desarrollo de las regiones en donde operamos.

Somos conscientes de la importancia de rendir cuentas a la sociedad para que quede constancia de la transparencia de nuestras operaciones y del compromiso que tenemos con la sostenibilidad.

En este sentido, y como presidente de Primax Colombia, es un orgullo para mí compartir con ustedes el segundo informe de gestión de la compañía.

Este documento reúne nuestros principales resultados y logros operacionales y, en particular, nuestra labor en los frentes de sostenibilidad, desarrollo social y compromiso ambiental.

Desde Primax seguiremos trabajando con la mirada puesta en todos aquellos que dan **siempre más**. Su respaldo, y en general el apoyo de todos los colombianos, nos motiva a seguir contribuyendo al desarrollo y a seguir innovando para asegurar una experiencia **premium** a todos nuestros clientes.





Crecimiento y transformación

Carta de Álvaro Granada, CEO Grupo Primax

Hace un año, cuando la región comenzaba a reactivarse económicamente, decidimos enfocar la estrategia corporativa en fortalecer nuestro modelo de negocio y la sostenibilidad de la operación en los países en donde operamos. Lo hicimos por medio de acciones que impulsaran cada vez más la innovación, la expansión de nuestra red, el crecimiento en ventas, un servicio *premium* y el compromiso con la sostenibilidad.

Trabajamos incansablemente para cumplir con nuestros objetivos. Así, lanzamos, en Colombia, los productos de alta calidad Max Pro Diésel y Extra G-Prix, dos grandes apuestas que han permitido a Primax reafirmar su compromiso con la

calidad y el medio ambiente. Cerramos el año con 756 estaciones de servicio reidentificadas con nuestra marca y obtuvimos un crecimiento de ventas del 22 %.

Hemos implementado una nueva estructura organizacional para soportar nuestros motores de crecimiento, es decir, una red operada con excelencia, el fortalecimiento de nuestra oferta que se diferencia genuinamente de otras, la consolidación de una cadena de suministro conveniente, el crecimiento en negocios adyacentes y la entrada a nuevos mercados.

Desde que asumí como CEO del Grupo Primax, mi objetivo ha sido impulsar

el proceso de internacionalización de la empresa para, así, fortalecer aún más su posicionamiento como empresa multilatinamericana y convertirla en un referente internacional en el mercado de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia.

◀ Para esto, debemos contar con líderes con la capacidad de conectar emocionalmente con el entorno, de modelar escenarios futuros y de preparar a su equipo para las nuevas oportunidades que se presentan.

22 %
de crecimiento
en ventas

756 estaciones de servicio reidentificadas con nuestra marca





02

CAPÍTULO

Primax 3.0 El talento correcto en el lugar indicado	8
Historia de Primax en Colombia: siempre más compromiso por los colombianos	10
Nueva estructura	13



Primax 3.0

El talento correcto en el lugar indicado

◀ En el contexto de recuperación y reactivación en el que todavía nos encontramos, resulta oportuno referirnos al proceso de evolución que está atravesando Primax. También, es importante mencionar la formación de nuevos líderes para llevar la compañía al siguiente nivel.

En 2021, y de ahí en adelante, el éxito dependerá de nuestra disciplina y capacidad para trabajar bajo nuevos esquemas encaminados a potencializar las habilidades de todos. De esta manera, podremos construir relaciones productivas con nuestros clientes, colaboradores y, en general, nuestros *stakeholders*, y generar así un entorno de progreso y de crecimiento regional.

En ese sentido, hemos creado con orgullo el proyecto Ágora, una iniciativa cuyo objetivo es cumplir con nuestro ambicioso plan estratégico 2021-2025. Para ejecutarlo, necesitamos la organización, el talento y la cultura adecuada para soportar las diversas iniciativas estratégicas.



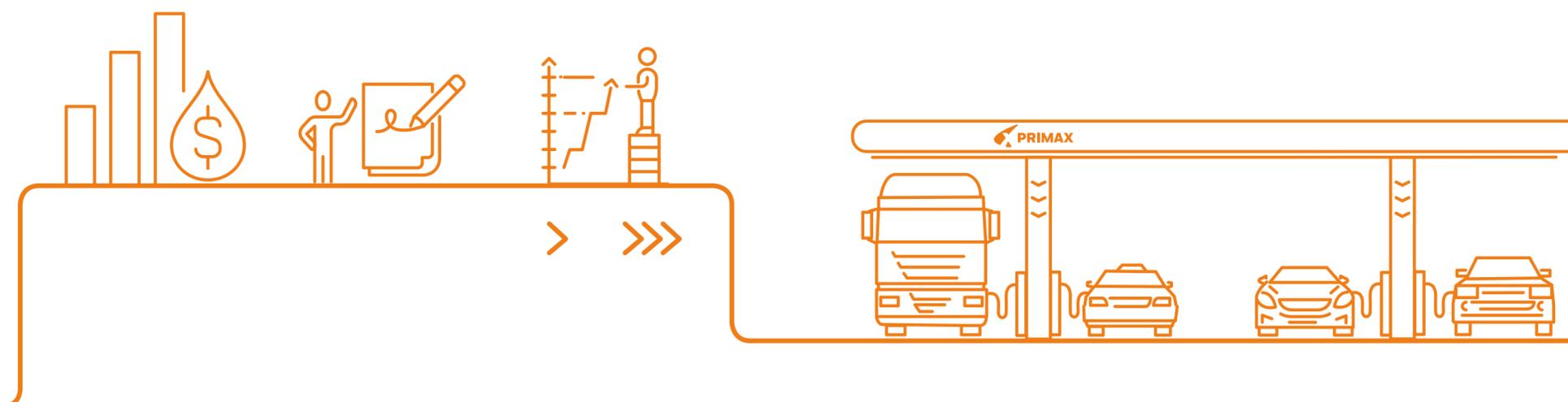
Por otra parte, recordamos que:

Durante los próximos cinco años, Primax se enfocará en **tres grandes objetivos**:

1. Diseñar una estructura organizacional eficiente y escalable, que genere valor.

2. Asegurar las capacidades clave para cada puesto, de acuerdo con el futuro de Primax.

3. Propender por la evolución de la cultura One Primax, que acompañará la ejecución de la estrategia.



»»
 Para lograr la meta, el proyecto se rige **bajo seis principios cruciales:**



1 **Perseguir One Primax:** establecer una estructura organizacional que garantice la coordinación y el bien conjunto entre países y negocios. Se evitará el trabajo en “silos” con el fin de entregar una propuesta de valor diferencial para nuestros clientes, empleados e inversionistas.

2 **Alinear la organización con la estrategia:** diseñar el alcance de control; los niveles organizacionales deben ser consistentes con la hoja de ruta de la compañía.

3 **Buscar la eficiencia:** el enfoque busca que la organización cuente con la cantidad suficiente de personas y niveles para que haya agilidad maximizando la rentabilidad y la eficiencia.



4 **Aprovechar el mejor talento:** asegurar que haya una conexión entre las capacidades, las competencias y las habilidades necesarias, y el talento de que disponemos.

5 **Cuestionar el statu quo:** pensar en nuevas formas de organizarnos para atender a los retos del negocio.



6 **Promover la responsabilidad:** convertirnos en una organización en la que las personas sean responsables de los resultados.



Desde 2021, hemos trabajado para cumplir con los tiempos de ejecución del proyecto. En ese orden de ideas, ya contamos con una estructura regional de primer nivel que, junto con la estrategia, contribuirá a instaurar, de manera oportuna, los cambios que necesitamos para seguir creciendo.

En Primax damos **siempre más**, y este proyecto es una muestra de ello. Ya hemos trazado una historia de éxito y continuaremos con nuestro trabajo incansable hasta lograr contar con el talento correcto en el lugar indicado. Seremos los número uno en América Latina por la calidad de nuestros productos y por la excelencia de nuestros servicios.

Historia de Primax en Colombia: siempre más compromiso por los colombianos

◀ Desde el año 2000, venimos marcando la historia de todo un continente y, desde, 2018 somos parte del corazón de los colombianos.

Primax es miembro del Grupo Romero, uno de los consorcios económicos más relevantes en América Latina. Nos consolidamos como una empresa líder en la comercialización de combustibles líquidos derivados del petróleo, como

la gasolina, el diésel y los residuales, así como de gas licuado de petróleo y de lubricantes. Llevamos estos productos a Perú, Ecuador y Colombia.

En 2018, llegamos al país tras la adquisición de una empresa e iniciamos nuestra operación con un 22 % de participación en el mercado de distribución de combustibles.

Hoy, como Grupo Primax, contamos con más de 5800 colaboradores en

América Latina. Así, nos consolidamos como una de las principales compañías multilaterales en el sector, con ventas que superan los US \$ 5000 millones en tres países (Perú, Ecuador y Colombia).



A continuación, presentamos la línea de tiempo con los hitos más relevantes de **Primax desde su llegada a Colombia.**

2018

Adquirimos el negocio de ExxonMobil en Colombia e iniciamos nuestra operación.



2019

Lanzamos nuestra marca en toda Colombia, el país donde las personas dan siempre más.



Inauguramos las primeras EDS en las principales ciudades del país (Bogotá, Barranquilla, Medellín, Cali, Bucaramanga y Cartagena).



Implementamos más de **seis proyectos de RSE** para fortalecer nuestra relación con las comunidades aledañas a nuestra operación.

Realizamos nuestra primera medición de huella de carbono en el país.



Fuimos reconocidos por la revista **Semana** como una de las veinte compañías que más aportan al país.



2020

Incursionamos en el mercado de valores del país, a través de una exitosa emisión de bonos, con muy buena aceptación por parte de nuestros inversionistas.



Anunciamos nuestra incursión en el negocio de aviación en Colombia.

Implementamos un plan de acción para nuestros colaboradores y clientes para hacer frente a la pandemia de COVID-19.



Llevamos a cabo más de cinco programas de inversión social para apoyar a las comunidades afectadas por la pandemia.

Fuimos reconocidos como una de las veinte empresas más importantes del país por la revista *Semana*, *Portafolio*, la revista *Dinero*, el diario *La República*, *La Nota Económica* y la revista *Gerente*.

El grupo inauguró la EDS número 16, con operación directa, a través de la red COESCO.



Se emitieron bonos de hasta COP 300 000 millones de Primax Colombia S.A., lo que permitió el reconocimiento de la compañía en el mercado de capitales con calificación 'AA+(col)', asignada por Fitch.

Ampliamos nuestra red a **800 estaciones** de servicio en la cadena.



De esas 800 estaciones, logramos reidentificar **500 con la marca Primax**.

Obtuvimos, por primera vez, la certificación como compañía carbono neutral gracias a la revisión e implementación de acciones para reducir nuestros gases de efecto invernadero.

Obtuvimos, por primera vez, el sello que otorga el Icontec a las compañías que gestionan su crecimiento empresarial con un enfoque de sostenibilidad.



2021

Lanzamos oficialmente nuestros nuevos combustibles Max Pro Diésel y Extra G-Prix



Nos unimos a la iniciativa del MinTIC “Computadores para educar”, para llevar tecnología a las poblaciones más vulnerables del país.

Recibimos la ratificación de la calificación de Fitch Ratings en el mercado de emisión de bonos.



Continuamos con la campaña “Movilizando a nuestros héroes”, junto a la Cruz Roja, para trasladar al personal médico y llevar ayuda humanitaria a los más necesitados.

Publicamos nuestro primer informe de gestión de 2020.



Anunciamos el nombramiento de Juan José Martínez como nuevo presidente de la compañía en Colombia.



Lanzamos, con éxito, nuestros nuevos productos, la nueva gasolina Extra G-Prix y el Max Pro Diésel, los mejores combustibles en su categoría.



La Dirección Regional anunció nuestro regreso al Dakar 2022 como patrocinador de Laia Sanz, máxima figura internacional del Motorsport.

Firmamos el compromiso “Colombia Carbono Neutral”, del Ministerio del Medio Ambiente, para contribuir a la meta del país para el año 2050.



Anunciamos el rebranding de nuestra estación de servicio número 750, identificada con la marca Primax.



Nueva estructura

Primax ha cambiado y, como lo hemos visto, nuestra organización ha entrado en una nueva etapa.

Avanzamos hacia un nuevo modelo organizacional que nos permitirá fortalecer las competencias de cada colaborador y su visión de cara al futuro y al rumbo de la compañía.

Con este nuevo modelo, no solo impulsamos una operación más eficiente, sino que promovemos el desarrollo de las capacidades necesarias para adaptarnos y para centrar nuestros esfuerzos en los resultados.

Por esa razón, para alcanzar los objetivos trazados, las estructuras regional y local se han replanteado de la siguiente manera. Se tuvieron en cuenta las habilidades de estos líderes para mantener cohesionados y comprometidos a sus equipos.





03

CAPÍTULO

Misión, visión y valores	15
Oferta de valor	16





Misión:

Proveer **calidad y excelencia** para facilitar la vida de todos.



Visión:

Ser líderes en América Latina por **la calidad de nuestros productos y por la excelencia de nuestros servicios**, enfocándonos en la creación de valor para todos.



Valores:

- ✓ Transparencia
- ✓ Respeto
- ✓ Espíritu de servicio
- ✓ Trabajo en equipo
- ✓ Innovación
- ✓ Energía y pasión

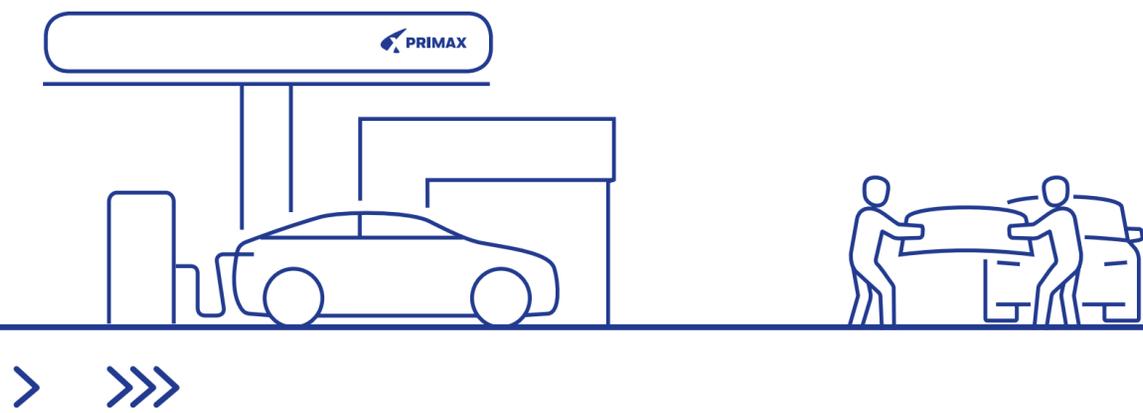
Oferta de valor

En Primax Colombia, nuestro objetivo principal es trabajar día a día para dar *siempre más* a todos los colombianos: más calidad, más servicio, más por todos los colombianos.

De acuerdo con esto, promovemos una cultura organizacional basada en los valores institucionales que nombramos antes. Estos inspiran a nuestros colaboradores a trabajar con energía y

pasión. Por esta razón, nos enfocamos en ofrecer a nuestros clientes un servicio diferente, con el propósito de brindarles experiencias *premium* cada vez que visitan una de nuestras estaciones.

Propuesta de Valor





A continuación, presentamos, una vez más, los pilares que conforman nuestra oferta de valor.



Marca Primax

Planeamos y ejecutamos acciones que nos ayudan a posicionar la marca en el corazón y la mente de todos los colombianos, como campañas sociales, concursos o promociones.



Programa de combustible confiable

Programa que ejerce, en todos los puntos de la cadena de valor, un estricto control de calidad del combustible comercializado para poder asegurar que tanto la calidad como la cantidad que entregamos en nuestra compañía es exacta.



Servicio premium

Primax tiene un compromiso constante con sus colaboradores, por eso ha renovado sus programas de entrenamiento al ofrecer un portafolio amplio e integral para la capacitación presencial y virtual de miles de vendedores de servicio y de administradores a nivel nacional. De esta manera, se fortalecen sus capacidades técnicas, humanas y operativas.





Cobertura amplia

Contamos con una red de más de 850 estaciones de servicio a lo largo y ancho del territorio nacional. Estas nos posicionan como centro de cargue de combustible disponible casi en cualquier lugar de la geografía colombiana.



Programas de fidelidad

Tenemos una alianza con el programa de lealtad más grande de Colombia: Puntos Colombia. Nuestros clientes pueden acumular y redimir sus puntos a través de las más de ochenta empresas aliadas. En este programa somos la única compañía en la categoría.



Promociones

Primax se caracteriza por ser una compañía **premium**, que da **siempre más**. Por esto, año tras año, lanzamos nuestra "Big Promo", la única promoción que entrega a los colombianos artículos de alto valor, únicos en el mercado.



Flotas

Programa a disposición de todas las empresas para controlar, con tecnología de avanzada, el consumo de combustible. También permite controlar toda la información para optimizar los procesos de transporte y de manejo de flotas.



850 **estaciones de servicio** a lo largo y ancho del territorio nacional



Para nosotros es todo un orgullo contarles que, en 2021, logramos fortalecer nuestro pilar de combustible diferenciado. **Esto, gracias al lanzamiento de dos grandes apuestas de combustible con tecnologías sostenibles y amigables con el medio ambiente.**



Combustible diferenciado

Durante 2021, lanzamos dos nuevos productos que ahora hacen parte de esta completa oferta de valor que, cada día, se fortalece para dar **siempre más** a nuestros clientes y al medio ambiente.

Comprometida con el desarrollo de procesos y de productos innovadores, Primax lanzó al mercado, en el mes de

marzo, el combustible **Max Pro Diésel**, cuyo principal atributo es la reducción, en un 25 %, de las emisiones contaminantes si se compara con un diésel regular. A su vez, este producto ayuda a ahorrar combustible y evita la corrosión dentro del motor; por otra parte, le permite trabajar con más eficiencia reduciendo los costos de mantenimiento.

El otro gran lanzamiento del año fue la **Extra G-Prix**, una gasolina que tiene nuevos y diferentes beneficios si se compara con otras que circulan actualmente en el mercado, por ejemplo, un mejor rendimiento de los vehículos, reducción de emisiones, y mejoramiento

de la potencia y la aceleración del motor. Además, cuenta con un contenido de hasta 98 octanos y una formulación de última tecnología que cumple con los más altos estándares de la certificación internacional Top Tier™.

Esfuerzos y proyectos como estos son muestra del trabajo que hacemos a diario para fortalecer y ampliar nuestra oferta de valor y convertirnos, así, en referentes dentro del sector. Estamos seguros de que contar con una fuerza laboral comprometida y apasionada es la clave para dar **siempre más** y consolidar las bases de la familia Primax en Colombia.



25 %

menos de emisiones contaminantes si se compara con un diésel regular.



04

CAPÍTULO

Resultados de gestión 2021	21
Resultados financieros Primax 2021	24



Resultados de gestión 2021

◀ Si bien 2021 comenzó con grandes retos debido a las nuevas restricciones por la tercera ola del virus en el país y, luego, por los efectos del paro nacional que tuvo lugar entre abril y junio, en el segundo semestre del año, la economía nacional comenzó a dar sus primeros pasos hacia la recuperación, y el sector del combustible a mostrar resultados positivos.

Para Primax Colombia, esta fue la oportunidad para adaptar la estrategia de negocio al contexto del país y seguir consolidándose como una de las comercializadoras de combustible más importantes de Colombia. Esto lo demuestran los excelentes resultados: un crecien-

to de EBITDA de 78 % frente al cierre de 2020, una recuperación en ventas de combustibles del 27 % en el segmento comparado al año anterior, y un cierre de 2021 con un crecimiento de ventas totales de la compañía de un 22 %.

Además, nuestros equipos altamente capacitados lograron llevar una operación bajo los más altos niveles de ética e integridad, de manera segura, cuidando de la salud, rentable y ambientalmente sostenible.



78% Crecimiento de EBITDA



22% de crecimiento en ventas totales de la compañía





Por esto, en este capítulo, presentaremos los hitos más importantes en cada área y los resultados que **confirman que dar siempre más vale la pena.**



Combustibles retail

1. **Venta de 720,1 millones de galones** al cierre de 2021.
2. **756 estaciones reidentificadas** con la marca Primax.
3. **Lanzamiento, con éxito,** de Max Pro Diésel y Extra G-Prix
4. **Cumplimiento en ventas,** en nuevos negocios, de 112 %.



Industria:

1. **Récord de venta de combustible** en diciembre: 19 millones de galones .
2. **Total de venta en el año de 133,9 millones de galones .**



Mercadeo:

1. **Como parte de nuestro programa de fidelización** de Puntos Colombia, hemos logrado:
 - **515 estaciones** de servicio activas en el programa.
 - Que más de **1,4 millones de afiliados** hayan realizado transacciones con Primax.

- Más de **60 000 millones de pesos** en combustible redimidos en Primax.

Datos como estos nos convierten en el segundo aliado en redención y el tercero en acumulación.

También, entre las acciones del área, se logró:

1. **El incremento del capital de la marca,** posicionándonos en el top tres de la industria.
2. **En la Big Promo,** alcanzamos la participación del 86 % de nuestra cadena.
3. **El crecimiento, en un 28 %, de seguidores** en todas las redes sociales si se compara con el año anterior.



Facebook: 38 000



Instagram: 16 000



LinkedIn: 22 000



Twitter: 16 000





Lubricantes

1. **Crecimiento de volumen de Shell en un 152 %** comparado con el año anterior.
2. Desarrollo y lanzamiento de nuevos productos Maxter y **crecimiento en volumen del 94 %**.
3. **Reubicación del laboratorio de calidad** de lubricantes en Puente Aranda.



Operaciones

1. Teniendo en cuenta la reactivación de las operaciones, **obtuvimos más de 265 000 horas/hombre sin incidentes**.
2. **Logramos certificar cinco terminales y la renovación de certificaciones y acreditaciones** (ISO 17025, ISO 14001, ISO 45001 y Norsok S-006).
3. **Negociamos y firmamos contrato con Ecopetrol** para el suministro de combustible.



Administrativa

1. **Se logró la vacunación contra el COVID-19**, con esquema completo, del 96 % de los colaboradores.
2. **El área de Asuntos Corporativos** publicó nuestro primer informe de gestión.

3. Por segundo año consecutivo, **nos certificamos como una compañía carbono neutral**.
4. **Cumplimos, satisfactoriamente, la auditoria de seguimiento** que nos ratificó en la categoría de nuestro sello de sostenibilidad.
5. **Ejecutamos diferentes iniciativas que nos permitieron reafirmar nuestro compromiso de dar siempre más por los colombianos:** “Movilizando a nuestros héroes”, “Computadores para educar” y “Laberinto educativo ambiental-parque Megua”.



Sistemas

1. **Soporte al negocio en sus iniciativas de transformación** con herramientas de última generación como Onbase, Coupa, Jedox y Rindegastos.
2. **Enfoque en el cliente con proyectos como Salesforce, Primax Solutions y Génesis**. Se migró al modelo de posfacturación en cinco terminales.



Resultados financieros Primax 2021

Los activos de la compañía son equivalentes a \$ 1,69 billones e incrementaron en un 24 % (\$ 328 000 millones) con respecto al año anterior. Esto, principalmente, por la fusión de Primax Colombia S.A. con su matriz Primax Holdings S.A.S.

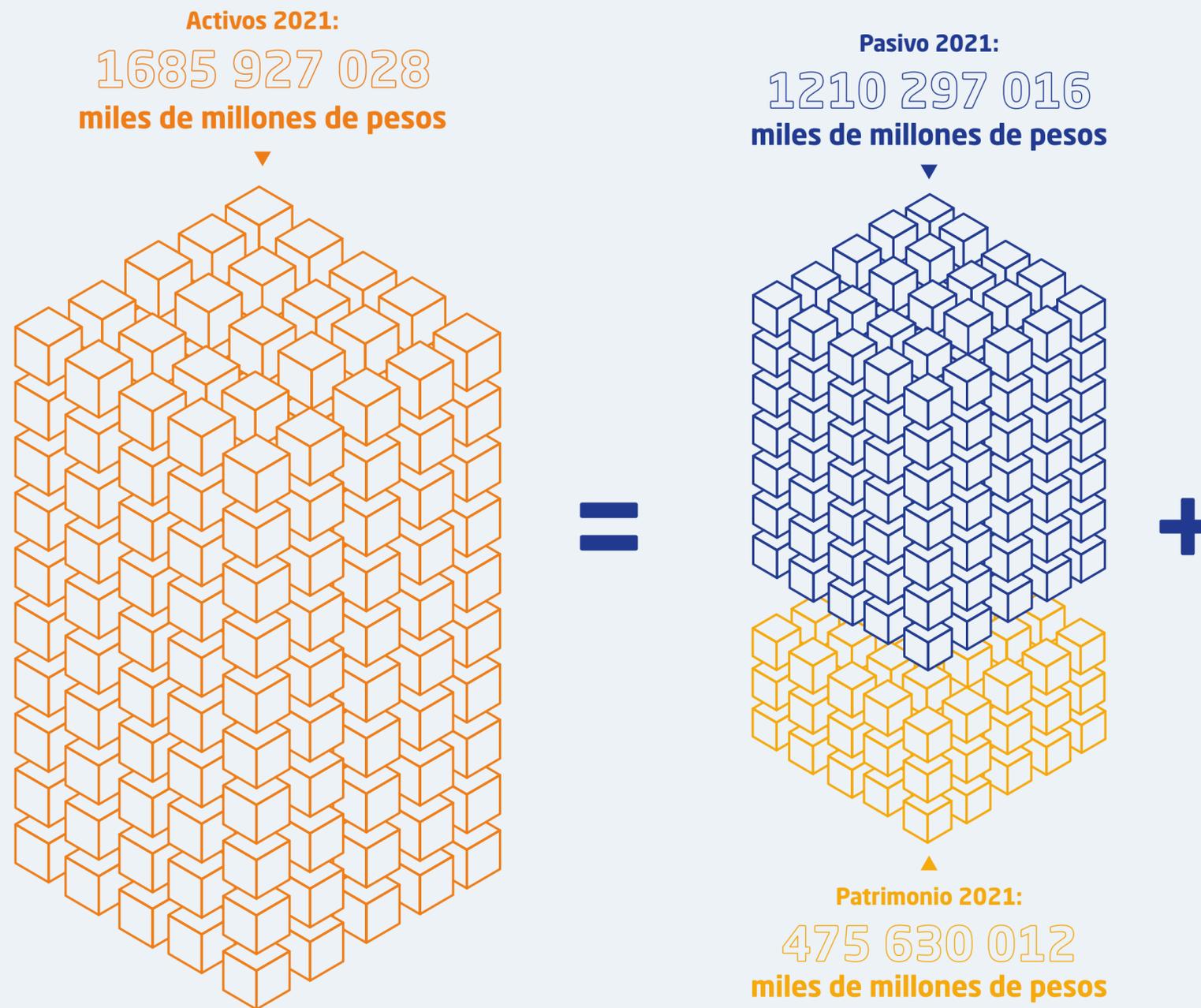
Los pasivos representan \$ 1,210 000 millones, que corresponden al 72 % del total de los activos; tuvieron un incremento del 42 % (\$ 361 000 millones) por causa de provisiones y contingencias generadas por la fusión de Primax Colombia S.A. con su matriz Primax Holdings S.A.S., y por un aumento en las cuentas por pagar por el aumento en los niveles de inventario.

El patrimonio total tuvo una disminución del 6 % (\$ 33 000 millones) por decreto de distribución de utilidades acumuladas en ejercicios anteriores.

Con respecto a los ingresos, estos presentan un aumento de \$ 1,6 billones por la entrada de nuevos negocios y por la recuperación de la economía nacional. Así, hubo un impacto directo en las utilidades brutas del ejercicio y un aumento neto de \$ 99 000 millones.



Puede consultar el detalle del estado de la situación financiera y del estado de los resultados en nuestra página web, en la sección “Relación con inversionistas”.





05

CAPÍTULO

La apuesta de Primax por la sostenibilidad	26
Nuestros lineamientos	28
Gerencia de Recursos Humanos	31
Colombia Carbono Neutral	33
Proyectos sostenibles, nuestro compromiso con el país	34



La apuesta de Primax por la sostenibilidad

Juan Manuel Camacho
Vicepresidente administrativo

« Plantear acciones sostenibles, en el sector de hidrocarburos es un trabajo que involucra muchos retos. Desde que llegamos al país, hace más de tres años, hemos asumido este desafío con el firme propósito de liderar cambios positivos y que puedan ser medidos en nuestras prácticas sostenibles.

La aplicación de tecnología innovadora en nuestros productos y la ejecución de programas ambientalmente responsables nos fortalecen como

líderes en la industria y nos motivan a seguir impulsando la eficacia en los procesos y, así, la reducción de nuestra huella ambiental.

Hoy vivimos en un contexto en el que cada decisión económica se debe tomar a la luz de su impacto social y ambiental. Por ello, trabajamos bajo una estricta política de sostenibilidad que soporta cada una de nuestras acciones, como compañía, al desarrollar productos que tienen como objetivo principal poner la innovación al servicio de combustibles menos contaminantes.

En Primax somos conscientes de que la industria de los hidrocarburos tiene

un papel importante en la demanda energética mundial y lo que esto implica. Por eso, buscamos preservar nuestros ecosistemas, el entorno del área de influencia en donde operamos y, de esta manera, contribuir al desarrollo sostenible del país. En esta línea, hemos asumido un compromiso mundial para seguir la hoja de ruta de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, y un pacto bilateral con el Gobierno Nacional para alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050.





También, en este camino, nos hemos enfocado en reducir las emisiones de CO₂ en toda nuestra cadena de valor y en innovar, permanentemente, nuestra oferta de combustibles para brindar a nuestros clientes productos *premium*, como el Max Pro Diésel y la gasolina Extra G-Prix, creados para mitigar el impacto ambiental. Además, marcamos un hito en la historia del sector de combustibles con nuestra apuesta por el medio ambiente con el combustible B20, cuyo uso permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en, al menos, un 74 %, si se compara con los combustibles fósiles.

Nuestro compromiso es continuar con una estrategia ambientalmente responsable, bajo un esquema sólido de gobierno corporativo que nos permita seguir obteniendo reconocimientos y certificaciones que validan el valor de cada una de nuestras acciones y el compromiso constante con nuestra apuesta sostenible.

Continuaremos trabajando en pro de los colombianos al generar valor con cada una de nuestras iniciativas, entendiendo la sostenibilidad como una estrategia transversal a todos nuestros objetivos. Con esta, busca-

mos producir un valor real al aportar nuestro capital económico y de trabajo mediante proyectos asociados a nuestro negocio, que representen evolución y desarrollo para la sociedad en general.

En los años por venir, seguiremos redoblando esfuerzos para aportar a la consolidación de una Colombia Carbono Neutral, pues entendemos el rol protagónico del sector empresarial para alcanzar esta ambiciosa meta que tenemos como país. Todo esto bajo nuestra premisa de dar *siempre más* como compañía.



Los invito, entonces, a que entremos en los detalles de lo que hemos logrado y del impacto que hemos tenido en el crecimiento y el progreso de Colombia.



Nuestros lineamientos

◀ Hemos mejorado la manera de registrar nuestras prácticas de negocio para adaptarnos a las necesidades de nuestros colaboradores y de nuestro entorno.

Teniendo en cuenta el plan estratégico de la compañía, y buscando que todas las áreas trabajen en sinergia y en favor de los resultados, hemos establecido nuevas políticas que complementan las ya existentes y que nos permiten llevar a cabo una operación confiable, sostenible y de calidad, con el apoyo del talento humano que hay detrás de cada proceso.



A continuación, les presentamos los nuevos lineamientos.



Política de sostenibilidad

En Primax Colombia S.A. tenemos un modelo de negocio enmarcado en la sostenibilidad. Este nos permite tomar decisiones conscientes, que involucran factores económicos, sociales y ambientales. Esto con el propósito de crear valor en cada uno de nuestros grupos de interés al asegurar el cumplimiento

de nuestros objetivos organizacionales y contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), principalmente los relacionados con salud, educación, igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles, acción por el clima y alianzas para lograr objetivos.

En este sentido, nuestra política de sostenibilidad se convierte en el marco de referencia para el desarrollo de acciones encaminadas a beneficiar nuestro entorno y nuestros principales grupos de interés.

Esta política la dividimos en:

Gobierno corporativo: nuestras acciones se fundamentan en conductas éticas y transparentes. Contamos con códigos de buen gobierno corporativo y con políticas de derechos humanos que soportan nuestra actividad y se convierten en nuestra guía para la correcta toma de decisiones de acuerdo con los valores y objetivos de la compañía.

Trabajo con las comunidades: nuestro compromiso es generar valor social y ambiental en las comunidades o regiones en donde tenemos presencia. Para esto, contamos con lineamientos de inversión social que nos ayudan a desarrollar y promover acciones con propósito, responsables, respetuosas y éticas, y que contribuyen al desarrollo sostenible de las comunidades.

Facilitación de un ambiente de trabajo diverso e inclusivo: a través de nuestra política de diversidad e inclusión, buscamos contribuir al desarrollo sostenible de nuestra familia Primax al propiciar una cultura organizacional diversa e incluyente, basada en el fortalecimiento y en la construcción de habilidades y capacidades sin distinción. Así, promovemos el acceso igualitario a oportunidades en razón del mérito y la no discriminación.

Contribución para la mitigación del cambio climático: en el marco de nuestra política de seguridad, salud y medio ambiente, y de nuestro plan de carbono neutro, realizamos acciones enfocadas en la conservación, cuidado y protección del medio ambiente. Con base en estos lineamientos, llevamos a cabo acciones que disminuyen el impacto ambiental de nuestra operación. Así mismo, realizamos un cálculo anual de nuestra huella de carbono y gestionamos la compra de bonos para mitigar su efecto.





Política de diversidad, equidad e inclusión

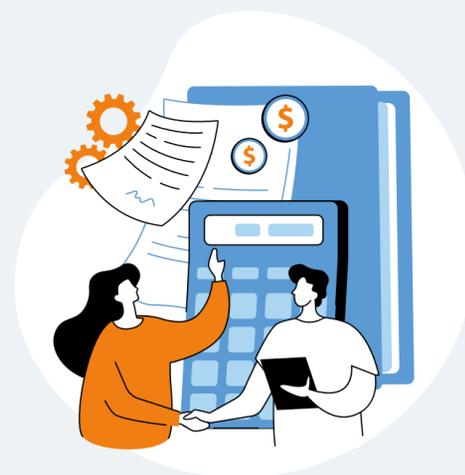
En Primax Colombia S.A., entendemos los conceptos de diversidad, equidad e inclusión de la siguiente forma:

- 1. Diversidad:** es la multiplicidad o variedad de formas en las que se manifiestan los grupos o personas de la sociedad.
- 2. Equidad:** es la igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades de las mujeres y los hombres en la sociedad.
- 3. Inclusión:** es el proceso que permite identificar y responder a la diversidad de las necesidades de todos los individuos, promoviendo

su reconocimiento y participación activa en la sociedad.

De esta forma, como compañía, trabajamos de manera permanente en desarrollar y fortalecer programas que nos permitan tener equipos de trabajo que contribuyan a generar un entorno laboral más incluyente y equitativo, a través de una cultura organizacional diversa que no distingue identidad de género, raza, nacionalidad, educación, orientación sexual, religión, edad, pertenencia étnica, estado civil ni discapacidad. Con esta política, buscamos contribuir al desarrollo sostenible de la compañía y dar cumplimiento al código de ética, la política de derechos humanos, los lineamientos corporativos, y a nuestros programas de meritocracia e igualdad de oportunidades y de ambiente de trabajo seguro y saludable.

Nuestra política aplica para todos los colaboradores de Primax Colombia S.A.: clientes, proveedores, contratistas y demás grupos de interés externos, que adquieren el compromiso individual de promover y de respetar nuestros lineamientos con el propósito de garantizar una cultura organizacional diversa, incluyente y no discriminatoria.



Política de compras sostenibles

Uno de nuestros objetivos, como compañía, es mantener altos niveles de exigencia con nuestros proveedores, contratistas y en general con todos los actores de nuestra cadena de suministro, con el propósito de asegurar que se cumplan los criterios éticos, sociales y medioambientales que seguimos como empresa. En Primax, estamos alineados con los principios rectores sobre empresas y derechos humanos de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas, con los principales convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), con los diez principios del

Bajo nuestros principios de ética y transparencia, nos comprometemos a:

- 1. Asegurar** un adecuado proceso de compras para la adquisición de los materiales y servicios requeridos para nuestra operación.
- 2. Exigir** el cumplimiento de las leyes y las regulaciones de aplicación en los países en los que la empresa (proveedor/contratista) opera.
- 3. Controlar** los posibles riesgos en salud, seguridad y medio ambiente del material y/o servicio que se va a adquirir con base en el sistema de gestión operacional (SGO).
- 4. Promover** el respeto de los derechos humanos.
- 5. Fomentar** en los proveedores, contratistas y demás partes de la cadena de suministro, la creación de un ambiente libre de acoso laboral, sexual, racial o de cualquier otra índole.
- 6. Contribuir** a la sostenibilidad medioambiental a través de nuestros lineamientos.
- 7. Propender** por la mejora continua del proceso de compras bajo nuestros principios de ética, transparencia y sostenibilidad.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas y con la legislación colombiana. Nuestra política se relaciona con las políticas complementarias de conflicto de in-

tereses, la política de prevención de corrupción, de lavado de activos y financiación del terrorismo, y el manual de compras de la compañía.



Política de derechos humanos

Uno de nuestros objetivos principales, desde que llegamos a Colombia, es dar **siempre más** a nuestros accionistas, colaboradores, contratistas, proveedores, clientes, aliados y a todos los colombianos, en general. Por ello, trabajamos día a día por su bienestar y ejecutamos nuevas estrategias y proyectos que fomentan el correcto desarrollo de nuestros grupos de interés.

El respeto, la transparencia, el trabajo en equipo, el espíritu de servicio y la innovación son los valores que identifican

nuestra cultura y la columna vertebral que guía nuestras acciones. Bajo estos valores, establecemos el sello diferencial de nuestra oferta de valor que se traduce en dar **siempre más**.

Nos basamos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos, en los lineamientos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el llamado del Pacto Global de las Naciones Unidas sobre derechos humanos, en los principios rectores sobre empresas y derechos humanos de la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas y en la legislación colombiana para construir nuestra política de derechos humanos. Con ella, buscamos disminuir y evitar cualquier acto que pueda atentar contra personas que estén dentro o fuera de nuestra organización y, a la vez, garantizar un excelente clima laboral.



Teniendo en cuenta esto, nos comprometemos con el cumplimiento de los siguientes principios:

Rechazar y contribuir con la eliminación de cualquier forma de trabajo forzoso o esclavitud laboral.

Rechazar y contribuir con la eliminación del trabajo infantil.

Fomentar un ambiente de trabajo libre de acoso laboral, sexual, racial o de cualquier otra índole.

Rechazar cualquier forma de acoso laboral.

Fomentar prácticas no discriminatorias en todas nuestras relaciones de empleo, incluyendo reclutamiento, contratación, asignación de tareas, promoción, transferencia, desvinculación, administración de sueldos, salarios y selección para la capacitación. Promovemos siempre una cultura inclusiva, diversa y equitativa.

Promover el cuidado de la salud y de la seguridad de todos nuestros colaboradores y grupos de interés.

Evaluar nuestras actividades para evitar cualquier riesgo de afectación a los derechos humanos.

Registrar e investigar, de manera oportuna, las quejas relacionadas con la posible vulneración de derechos humanos.

Difundir, periódicamente, la posición corporativa sobre el respeto a los derechos humanos.

Respetar el derecho a la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva.



Gerencia de Recursos Humanos

◀ A continuación, mencionamos las principales actividades que la Gerencia de Recursos Humanos llevó a cabo durante 2021.

Al cierre de diciembre, contamos con una población de **313 colaboradores** distribuidos de la siguiente manera:



Edad promedio: **42,6 años**



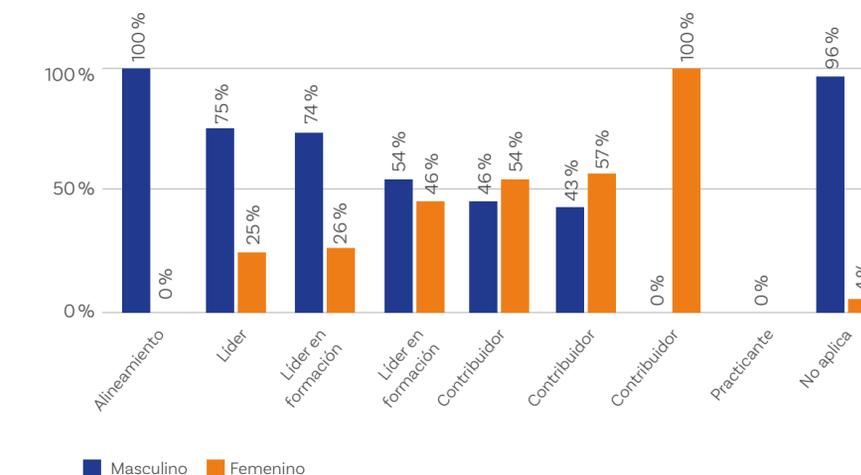
Antigüedad promedio en la compañía: **11,9 años**



De igual manera, nuestras **cifras de equidad de género** finalizaron así:

	Mujeres	Hombres
Alineamiento estratégico	0	4
Líder	5	15
Líder en formación	26	31
Líder en formación <i>senior</i>	5	14
Contribuidor de negocio <i>senior</i>	19	16
Contribuidor de negocio	52	40
Contribuidor individual	3	0
N/A (operativos)	3	80
	113	200

Grafica de género por nivel organizacional



Promociones por género 2021

El compromiso de la compañía, en equidad de género, se pone en evidencia en las cifras anteriores en la medida en que es una organización cuya población es mayoritariamente masculina. La presencia de género femenino, en posiciones de liderazgo, ha venido en aumento y hay un número importante en los niveles organizacionales previos y que continúa en cargos de mayor responsabilidad.



Asimismo, el número de promociones de mujeres, en una población mayoritariamente masculina, es casi equivalente.

La encuesta de **clima organizacional de 2021** arrojó los siguientes resultados:

75%
Gestión de personas

89%
Equipo de trabajo

86%
Engagement

86%
Liderazgo

Total compañía
84%



Esta calificación es un logro importante para la compañía si se tiene en cuenta que 2021 fue un año retador por la reactivación económica y por el inicio del proyecto Ágora.



A continuación, presentamos **algunas actividades y los resultados de 2021 en el área de Gestión Humana.**



Desarrollo y entrenamiento del talento humano

Continuamos fortaleciendo los espacios de discusión sobre nuestro talento. Esto incluyó:

- Implementación y ejecución de los programas de entrenamiento transversales a toda la compañía para fortalecer habilidades técnicas, competencias blandas y políticas organizacionales.
- Acompañamiento a las líneas de negocio para garantizar el entendimiento de necesidades y la construcción de los planes de entrenamiento basados en las necesidades de capacitación transversales para 2021.
- La visibilidad del talento para oportunidades de crecimiento y/o promoción.

Bienestar y beneficios

Con el fin de mantener el buen clima organizacional y de generar espacios de conexión para fortalecer la cultura de la compañía:

- Se construyó y se ejecutó el plan anual de las actividades de bienestar enfocado en cuatro pilares: psicológico, entorno familiar, autogestión e integración y recreación.
- Se ejecutó una feria virtual para todos los colaboradores para dar visibilidad a los beneficios y alianzas actuales.
- Se construyeron nuevas alianzas con diferentes entes para beneficio del colaborador y de su grupo familiar (ópticas, bancos, cooperativas y fondos).
- Se relanzó el programa de atención al empleado (PAE) con nuevos servicios que incluyen asesoría emocional, nutricional, financiera, psicológica y jurídica.

COPASST Y COCOLA

- Se eligió nuevo grupo de representantes principales y suplentes ante el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y ante el Comité de Convivencia Laboral (COCOLA) para la vigencia 2021-2023.



Colombia Carbono Neutral

◀ A lo largo de este camino hacia el carbono neutral, hemos logrado identificar medidas que pueden ser articuladas, desde nuestra operación, para cumplir con los compromisos climáticos del país.

Colombia estableció la meta de reducir en un 51 % las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para el año 2030. En el proceso de actualización de esta política, incluyó la participación y el esfuerzo de actores no estatales para que contribuyan con el cumplimiento de este objetivo.

Asimismo, en la Cumbre del Clima del año 2019, fijó la meta de ser un país carbono neutral para el año 2050, lo

que significa que haya cero emisiones netas de GEI por cuenta de la economía. Esto impulsó la creación de la estrategia "Colombia Carbono Neutral" por parte del Gobierno, con la que busca promover y articular los esfuerzos de todos los sectores y de la ciudadanía para cumplir este objetivo.

En este sentido, y como parte de nuestro compromiso con la protección del medio ambiente y el cuidado del pla-

neta, en Primax nos unimos al selecto grupo de 400 empresas que han fortalecido sus capacidades para aportar a los compromisos ambientales de la nación. Nos hemos unido a la estrategia gubernamental para llegar a ser un país carbono neutral.

En esta línea, y gracias a un trabajo continuo y coordinado con el Gobierno, en diciembre recibimos dos reconocimientos por parte del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible durante la clausura de su Programa Nacional de Carbono Neutralidad.



Este fue un espacio en donde se resaltó nuestro compromiso con el medio ambiente, pero también un escenario en el que establecimos nuevas metas voluntarias de reducción de emisiones GEI, que buscaremos superar en los próximos años.



Colombia estableció la meta de reducir en un 51 % las emisiones de GEI para el año 2030.



Proyectos sostenibles, nuestro compromiso con el país

◀ En Primax entendemos la sostenibilidad como una estrategia transversal a todos nuestros objetivos en tanto organización. Nos enfocamos en generar valor real a través de nuestras acciones con el compromiso de dar *siempre más* por el país.

Combustible B20

Uno de los productos más representativos e innovadores de nuestra compañía es el combustible B20, un producto que lanzamos en 2020 y que marcó un hito en la historia del sector, pues con él nos convertimos en la primera empresa en promover un aumento del 20 % en la mezcla actual del biocombustible.

B20 es una combinación de diésel y de B100 (producto natural fabricado con aceite de palma) que se produce en nuestra planta de Medellín. Lo distribuimos, exclusivamente, en las estaciones de servicio de la compañía aprobadas por el Ministerio del Medio Ambiente. El uso de este biocombustible permite reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en, al menos, un 74 %. De esta manera,

se mejora la calidad del aire y contribuimos a nuestro objetivo de ser una empresa carbono neutral.

Actualmente, en Colombia, el uso de los biocombustibles solo representa un 5 % del consumo total, por lo que la innovación en productos, como el B20, brinda una oportunidad y establece un precedente para el sector. Esta es una alternativa sostenible para el consumidor y encamina a nuestra compañía hacia la transición energética.

Durante 2021, logramos ampliar nuestra cobertura; llevamos estas mezclas voluntarias a nuestra terminal de Puente Aranda para producir más de 50 000 galones al mes.



**Somos la primera empresa en
promover un aumento del**
en la mezcla actual del biocombustible

20%



Desde Primax seguiremos ofreciendo productos *premium*, de última tecnología y de la mejor calidad, para el beneficio de todos nuestros clientes.

Sello de sostenibilidad ICONTEC

En 2021, nos convertimos en la primera comercializadora mayorista de combustibles en recibir la certificación de sostenibilidad Contreebute-Icontec por segundo año consecutivo. Este logro fue posible gracias a nuestro compromiso de implementar acciones y políticas contundentes que contribuyan a la protección del medio ambiente y a nuestros procesos de innovación que nos permiten mitigar el impacto del CO2 y las emisiones de GEI.

En 2020 y 2021, realizamos diversos proyectos de reforestación, de mitigación del cambio climático y de reducción de la huella de carbono. Daremos continuidad a estas iniciativas en 2022 para seguir dando *siempre más* por los colombianos y por el planeta al ejecutar operaciones ambientalmente responsables y coherentes con la preservación de nuestro entorno.

Certificado en huella de carbono neutro y certificación de huella de carbono

En 2020, CO2CERO llevó a cabo el plan de mitigación y de compensación para la huella de carbono. Se compensaron 1134 toneladas de CO2e mediante la compra de bonos de carbono.

Del proceso de medición, verificación, compensación y ratificación de la certificación en carbono neutro, se resalta la inclusión del alcance tres (3) que se ha logrado al identificar fuentes indirectas asociadas al transporte tercerizado.

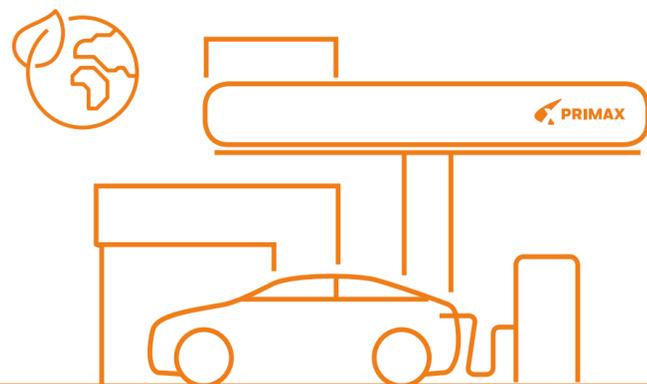
La emisión de GEI de 2020 registró una disminución del 17,33 % comparado con la de 2019. De esta manera, en el último año, se cumplieron las metas y expectativas en materia de emisiones GEI en las oficinas centrales y en la gran mayoría de nuestras terminales.

Sello VERDE DE VERDAD®, categoría Árbol

Nos fue otorgada, en 2020, una nueva categoría en el sello VERDE DE VERDAD® como resultado de los avances que hemos tenido en tanto organización en nuestra gestión ambiental. CO2Cero reconoce a Primax la precisión y la transparencia de la organización con el medio ambiente, con el objetivo de mitigar el cambio climático gracias al mejoramiento continuo.

Sello VERDE DE VERDAD®, categoría Semilla

En 2019, recibimos por primera vez el sello VERDE DE VERDAD® por parte de CO2Cero, como un reconocimiento a nuestra gestión ambiental y a nuestro compromiso con la prevención, mitigación y compensación del impacto ambiental. Esta certificación se convierte en un sello atemporal y permanente que nos consolida como una empresa verde de verdad.





Juan Pablo González

Gerente Área Norte
Operaciones



¿Por qué cree que es importante que, como sociedad y como organización, caminemos hacia la neutralidad de carbono?

Lograr la neutralidad de carbono es fundamental en estos tiempos en los que se sabe que, si seguimos contaminando el planeta al mismo ritmo de los últimos años, el daño va a ser irreparable e irreversible. Las acciones de la sociedad y de las empresas deben ser contundentes. El primer paso es ser conscientes del impacto que generamos para luego buscar alternativas para reducirlo al máximo y luego compensar todo lo demás.

Definitivamente, las generaciones futuras son la que van a percibir el impacto más fuertemente; por ellos debemos hacer todo lo que esté a nuestro alcance. Reducir emisiones, minimizar el consumo, reciclar correctamente todo lo que se pueda, repensar la forma en que hacemos las cosas y compensar el impacto son algunas de las tareas que nos corresponden y las debemos llevar a cabo con la máxima prioridad.

¿Cuál cree que debe ser la posición de las compañías acerca de la equidad de género?

La posición de las compañías no debe ser ninguna diferente a la equidad total de género. No existe ninguna razón mínimamente válida para pensar que aportes iguales no deben ser remunerados ni reconocidos de la misma manera. Las oportunidades deben ser dadas a la persona que más méritos tenga bajo un criterio mucho más objetivo, partiendo de la base de que todas las personas somos diferentes y tenemos habilidades diferentes, independientemente del género.

Las empresas no deben desconocer y mucho menos “penalizar” el rol fundamental de las madres en la sociedad; por el contrario, deben facilitar las condiciones para que puedan ejercerlo mientras se les garantiza el derecho al trabajo y a las oportunidades.

¿Cómo cree que la oferta diferenciada de la compañía atiende las necesidades de nuestros consumidores?

Ya sea porque es una herramienta de trabajo o porque es un medio de transporte individual y/o familiar, el vehículo, cada día, toma más relevancia en la vida de las personas y, en la mayoría de los casos, es una inversión muy representativa. La calidad de los combustibles es un factor determinante para el buen funcionamiento y para la vida útil de estos, al igual que para incrementar su eficiencia y optimizar sus emisiones. Por este motivo, los combustibles que ofrecemos en Primax Colombia S.A. son de gran valor para nuestros clientes y para el país, en general.



Juan Pablo Piñeros

Gerente de Territorio. Pasto
Ventas



¿Por qué cree que es importante que, como sociedad y como organización, caminemos hacia la neutralidad de carbono?

Hoy en día, la humanidad enfrenta una crisis sanitaria, derivada del COVID-19, sin precedente alguno. El calentamiento global, a causa de los gases de efecto invernadero y la destrucción masiva de bosques y selvas, son consecuencias del cambio climático que hemos enfrentado durante los últimos años. Por esta razón, el Gobierno colombiano se ha comprometido, a nivel internacional, a luchar contra el cambio climático a través de la estrategia Colombia Carbono Neutral de la siguiente forma: crecimiento sostenible, reducción de las emisiones de los gases de efecto invernadero y, a la vez, su compensación. Por esta razón, como sociedad, tenemos que comprometernos a reducir nuestra huella de carbono y Primax Colombia, en particular, debe continuar con su trabajo de reducción de emisiones y con el desarrollo de estrategias para compensar su huella de carbono. También debe incentivar políticas para que sus clientes y proveedores se unan a esta iniciativa de interés mundial.

¿Cuál cree que debe ser la posición de las compañías acerca de la equidad de género?

Todas las compañías deben establecer políticas para brindar las mismas oportunidades y derechos para mujeres y hombres, para que puedan ocupar cargos en todos los niveles de la organización, desde técnicos y operativos, hasta administrativos y de alta gerencia. Deben propender por que al interior de las organizaciones haya un balance armónico entre mujeres y hombres. Las empresas deben ser responsables de promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Primax Colombia es un claro ejemplo de la importancia de las mujeres al interior de la organización; especialmente en la Gerencia **Retail**, tenemos mujeres que lideran, de una forma impecable, su trabajo y esta empresa. Cada día nos inspiran, empujan y ayudan a cumplir todas las metas organizacionales.

¿Cómo cree que la oferta diferenciada de la compañía atiende las necesidades de nuestros consumidores?

Primax Colombia S.A. tiene una amplia oferta de valor para sus clientes y consumidores finales gracias a sus productos **premium** como la gasolina Extra G-Prix y Max Pro Diésel, a programas de fidelización por la alianza con Puntos Colombia, a promociones ganadoras, como el sorteo de las diez camionetas Volvo, en 2021, al programa de combustible confiable para garantizar la calidad y la cantidad a nuestro consumidores, a programas de entrenamiento para nuestros vendedores de servicio, a un equipo de servicio al cliente consolidado y al mejor equipo humano, de talla mundial, que da *siempre más* en cada una de sus actividades. Por esto tenemos una amplia oferta de valor que atiende a todas las necesidades de nuestros clientes y consumidores.





María Alejandra Pinilla Ruiz

**Abogada
Legal**



¿Por qué cree que es importante que, como sociedad y como organización, caminemos hacia la neutralidad de carbono?

Considero que es importante propender por la neutralidad de carbono al ser conscientes de que nuestras acciones, en tanto individuos, organización y sociedad, generan un alto impacto en el medio ambiente. Esto causará efectos irremediables. Si caminamos hacia la neutralidad de carbono, podremos lograr que estos efectos sean reducidos considerablemente, desde una etapa temprana.

¿Cuál cree que debe ser la posición de las compañías acerca de la equidad de género?

La posición de las compañías debe ser activa frente a la equidad de género, de modo que implementen acciones

que permitan una materialización de esta en la organización en los distintos rangos, niveles y funciones. Así mismo, deben encaminarse a establecer campañas y políticas para que los colaboradores conozcan la equidad de género y su propósito e importancia.

¿Cómo cree que la oferta diferenciada de la compañía atiende las necesidades de nuestros consumidores?

Definitivamente, Primax es una compañía que se preocupa por sus consumidores y por las necesidades de estos. Por ello, busca cada día, con su oferta diferenciada, mejorar su servicio, dar la milla extra y prestar un servicio eficiente y de calidad. Adicionalmente, cada uno de los colaboradores, dentro de la compañía, desde su rol, busca aportar a esa oferta diferenciada que Primax ofrece a sus consumidores.



Nini Johana Fajardo Torres

Coordinadora de Contabilidad Finanzas



¿Por qué cree que es importante que, como sociedad y como organización, caminemos hacia la neutralidad de carbono?

Uno de los desafíos más importantes que enfrentamos, como sociedad, es mitigar las causas que han acelerado el cambio climático. El aumento en la concentración de CO2 en la atmósfera, causado por el ser humano en su afán de generar energía, y el consumo desmedido nos han llevado a sufrir consecuencias según las cuales nuestra misma existencia se ve comprometida.

Como sociedad, tenemos una responsabilidad no solo con la generación actual, sino con las generaciones futuras. Por ellas es de vital importancia que, como organización, tomemos parte activa en el camino hacia la neutralidad de carbono al reducir su impacto, pero, sobre todo, al compensar todas las emisiones directas o indirectas de CO₂.

¿Cuál cree que debe ser la posición de las compañías acerca de la equidad de género?

El término equidad de género hace mención a la justicia. Es ser justo, independientemente de las diferencias que presentemos unos u otros por nuestra raza, sexo, religión, condición social, etc.

El camino hacia la construcción de una mejor sociedad es generar una conciencia, dentro de las compañías, orientada hacia la equidad de género. Debemos desarrollar todas las habilidades que, como seres humanos, podemos potenciar si tenemos las mismas oportunidades, condiciones y formas de trato.

¿Cómo cree que la oferta diferenciada de la compañía atiende las necesidades de nuestros consumidores?

Primax es una compañía que cuenta con una amplia experiencia en el mercado latinoamericano pues tiene presencia en tres países (Colombia, Perú y Ecuador). Esto nos permite atender, de una manera más acertada, las necesidades de nuestros clientes. Para la compañía es importante ofrecer productos de alta calidad, con tecnología de punta y, sobre todo, que ayuden a la preservación del medio ambiente. Por ello, uno de los diferenciales son nuestros productos Max Pro Diésel y Extra G-Prix, que no solo combinan la mejora en la potencia, rendimiento y cuidado del motor, sino que minimizan el impacto de las emisiones contaminantes.





06

CAPÍTULO

Nuestro plan de negocio en tiempos de pandemia: 2021	41
Plan de vacunación	42
Plan de retorno gradual a las oficinas	43
<i>Siempre más por los colombianos</i>	45
Primax, presente en dar <i>siempre más por los colombianos</i>	47



Nuestro plan de negocio en tiempos de pandemia: 2021

Los últimos años serán recordados como una época que puso a prueba nuestra capacidad de adaptación, resiliencia e innovación. Volvimos a lo básico y valoramos las acciones que, como país, nos orientaron a cuidarnos y a reinventarnos como compañía.

Para nosotros, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores siempre será una prioridad. Desde el inicio de la pandemia, implementamos diferentes medidas, a nivel interno y externo, enfocadas en preservar el bienestar de nuestra familia Primax y en ayudar a las poblaciones más afectadas

por los efectos del COVID-19. Somos un equipo resiliente y orientado a los resultados que, con energía y pasión, trabaja día a día para dar *siempre más* por los colombianos.

Desde el punto de vista de inversión social, llevamos a cabo iniciativas orienta-

das a atender, de manera oportuna, a las comunidades más afectadas por la pandemia. Trabajamos articuladamente con entidades gubernamentales y no gubernamentales para la ejecución de proyectos que contribuyeron a solucionar necesidades latentes en términos de salud, provisiones y transporte.

A nivel interno, desarrollamos un plan de retorno a las oficinas a mediano plazo, garantizando un estricto cumplimiento de los protocolos de bioseguridad para proteger la salud de todos nuestros colaboradores. Este proceso lo iniciamos en noviembre de 2021; garantizamos la ocupación de, al menos, el 56 % de nuestras instalaciones. Aquí

es importante resaltar que tomamos esta decisión una vez nos aseguramos de que más del 90 % de nuestros colaboradores contaba con su esquema completo de vacunación (dos dosis) y de que, por lo menos una tercera parte, tenía la dosis de refuerzo.

Dar *siempre más* por nuestras comunidades y colaboradores, en tiempos adversos, finalmente nos llevó a sacar adelante nuestras metas de negocio, a pesar de que el sector de combustibles tuvo una caída del 70 % en las ventas a causa de la pandemia. Logramos cerrar 2021 con un cumplimiento del 98 % de nuestro plan y llegamos al 112 % en nuevos negocios. Además, alcanzamos y superamos la meta de reidentificar la estación número 750 con nuestra marca Primax.



90% de nuestros colaboradores contaba con su **esquema completo de vacunación**



Plan de vacunación

Tras la llegada de las primeras vacunas para el sector privado, dispuestas por el Gobierno Nacional, en alianza con la ANDI, el 28 de junio de 2021 anunciamos nuestra incorporación al programa “Empresas por la vacunación”, para inmunizar a nuestros colaboradores y empezar el plan de retorno gradual a nuestras oficinas.

En total, adquirimos 690 vacunas de la farmacéutica china Sinovac, como parte de nuestro propósito de proteger la salud de nuestros colaboradores, que son el activo más importante de la compañía. Con este proceso, también reafirmamos nuestro com-

promiso con el desarrollo del país al promover una reactivación empresarial segura y progresiva.

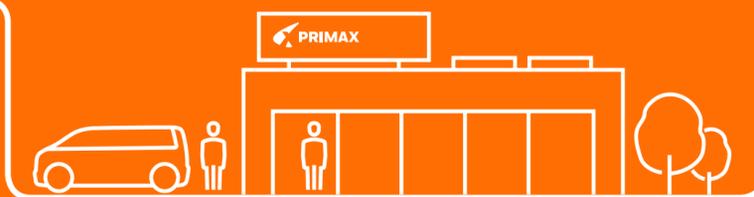
Desarrollamos esta iniciativa en el marco de una innovadora estrategia de negocio que diseñamos y ejecutamos

durante 2021, enfocada en adaptarnos al nuevo contexto que vive el país, mientras garantizamos el abastecimiento de combustibles y continuamos ofreciendo a nuestros clientes un servicio diferencial y de la mejor calidad.

¡En Primax todos nos vacunamos! Porque *siempre más* es comprometernos con la reactivación del país y con la inmunización de nuestros colaboradores.



690 vacunas de la farmacéutica china Sinovac



Plan de retorno gradual a las oficinas

Después de una exitosa etapa de vacunación con la que llegamos a más del 90% de vacunación con el esquema completo —con la que buscábamos proteger la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y la seguridad de nuestros clientes—, iniciamos el plan de retorno a las instalaciones de nuestras oficinas corporativas.



Dividimos este proceso en dos fases que vienen siendo ejecutadas, de manera gradual, y atendiendo los lineamientos establecidos por el Gobierno Nacional en el proceso de reactivación económica:

Durante los primeros meses de 2022, el personal que entró en la fase 1 volvió a trabajar desde su hogar a causa de la cuarta ola de contagios en el país. Se reincorporó en el mes de marzo, con el inicio de la fase 2 del plan.

Noviembre 2021

1 Fase

(90 días)

Capacidad total de la oficina: 170

Aforo: 95 personas (emp. + cont.)

56 % capacidad de la oficina

56 % del personal



Febrero 2022

2 Fase

(30 días)

Capacidad total de la oficina: 170

Aforo: 120 personas (emp. + cont.)

71 % capacidad de la oficina

71 % del personal



Marzo 2022

3 Fase

(30 días)

Capacidad total de la oficina: 170

Aforo: 169 personas (emp. + cont.)

100 % capacidad de la oficina

100 % del personal





Para garantizar un adecuado regreso, llevamos a cabo cambios estructurales en nuestras oficinas y establecimos un protocolo de estricto cumplimiento por parte de nuestros colaboradores, con el propósito de mitigar cualquier riesgo de contagio.



Suministro de tapabocas

Se mantendrá el suministro de tapabocas quirúrgicos de tres pliegues para los colaboradores que asistan a las oficinas. Estos serán entregados una vez al mes y deberán usarse durante toda la jornada laboral.

Facilidades para el distanciamiento físico en las oficinas

- Se debe cumplir con el distanciamiento de 1 a 2 metros.
- Se han establecido aforos máximos para las oficinas, salas de reuniones y baños.
- Es obligatorio mantener las medidas de distanciamiento y de seguridad indicadas en todo momento.

Limpieza y desinfección de oficinas

- La limpieza de las zonas de trabajo se realizará a diario y con la frecuencia establecida durante el día en las áreas de mayor contacto.



Lavado de manos

Lavarse las manos es una de las mejores formas de prevenir la infección y la propagación de enfermedades

¿Cuándo lavarse las manos?

- Mínimo cada tres horas. El lavado deberá durar entre veinte y treinta segundos.
- Después de entrar en contacto con superficies que hayan podido ser contaminadas por otra persona.
- Cuando las manos están visiblemente sucias.
- Antes y después de ir al baño.
- Después de tocar basura.



Limpieza y desinfección

Se debe incrementar la frecuencia de limpieza y desinfección de las superficies de las áreas destinadas para trabajar, como pisos, paredes, puertas, ventanas, divisiones, muebles, sillas y todos aquellos elementos con los que las personas tengan contacto constante y directo.



Reporte de síntomas

Si se encuentra en casa

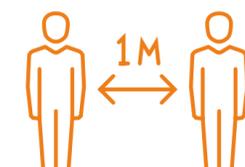
- Llamar al supervisor y coordinar para no asistir al lugar de trabajo.
- Llamar al servicio médico para el manejo de casos.
- El supervisor debe reportar el caso a SSMA tan pronto sea posible.

Si se encuentra en las instalaciones

- El colaborador con síntomas debe reportar directamente el caso a su supervisor. Si alguien más detecta el caso, también debe reportar al supervisor.
- El brigadista que atiende al colaborador debe usar equipo de protección (gafas, tapabocas, kit de bioseguridad) y mantener el distanciamiento. Se entrega tapabocas N95 y se restringe el acceso a la zona.
- Se aguarda la llegada del servicio de salud.
- Se aislará y desinfectará el lugar de trabajo implicado.

La pandemia nos llevó a trabajar con distancia física y a adaptarnos a nuevas formas de relacionarnos. Durante este tiempo, hemos implementado diversas medidas de prevención y de monitoreo permanente del estado de salud de nuestros colaboradores.

Esperamos que, en 2022, estemos de nuevo en la oficina, compartiendo junto a toda la familia Primax.



Siempre más por los colombianos

Durante 2021, ejecutamos diferentes iniciativas que nos permitieron reafirmar nuestro compromiso de dar *siempre más* por los colombianos, en especial por aquellos que han sido los más afectados por la pandemia.



Dentro de las acciones que priorizamos se encuentran:



Movilizando a nuestros héroes

En 2021, mantuvimos la alianza con la Cruz Roja de Colombia para la donación de combustible que garantizara la movilización de los vehículos destinados a labores humanitarias en las seccionales de Cundinamarca, Bogotá, Cauca, Nariño y Valle del Cauca.



Regional Bogotá/ Cundinamarca

- Se beneficiaron más de 2500 personas, pues se logró llegar a las poblaciones más vulnerables y alejadas del sector urbano. Se atendieron más de 530 familias de todo tipo de población (afrodescendientes, madres cabeza de familia, migrantes, población afectada por la pandemia COVID-19) que estaba priorizada para este plan de desarrollo.



Regionales zona suroccidente del país (Valle del Cauca, Cauca y Nariño):

Se favorecieron más de 43 000 personas en estas regiones del territorio colombiano.

- **Valle del Cauca:** en esta región, fueron 19 521 los beneficiarios en cuatro líneas de acción: reconciliación y paz, salud y bienestar, generación de oportunidades y gestión del riesgo de desastres.

- **Cauca:** 21 774 personas fueron beneficiarias con soporte en salud con equipos de respuesta en atención prehospitalaria y traslados de ambulancia, especialmente en el marco de las movilizaciones sociales, por emergencias por temporada de calor y/o lluvias, por accidentes de tránsito y por eventos masivos.
- **Nariño:** se logró una donación que permitió el apoyo para cerca de 1975 personas con la entrega de equipos biomédicos en centros de salud en el departamento, así como la entrega de asistencia humanitaria a población migrante, apoyo psicosocial, búsqueda activa de casos COVID-19 en todo el departamento y apoyo para la construcción de infraestructura de agua potable, es decir, de acueductos en diferentes veredas.





Computadores para educar

En alianza con el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTic) y su programa “Computadores para educar”, realizamos donaciones de equipos tecnológicos para acompañar el proceso de aprendizaje de estudiantes de diversas regiones del país.

En los municipios de Coello (Tolima), Galapa (Atlántico), Girón (Santander) y La Dorada (Caldas), entregamos 134 computadores a cuatro instituciones educativas públicas que beneficiarán a cerca de 1200 niños, niñas y adolescentes de estas regiones.

Con esta donación de equipos buscamos ayudar a reducir brechas digitales y a fortalecer los procesos de formación académica de los jóvenes de estas comunidades, al facilitar el acceso a quienes no cuentan con una conexión o un dispositivo adecuado para hacerlo.



Parque Megua, Laberinto Educativo Ambiental

El proyecto Laberinto Educativo Ambiental se creó como una iniciativa innovadora de reforestación para fomentar y mejorar las condiciones ambientales locales. Con el objetivo de crear una propuesta diferente, dinámica y divertida para todos los visitantes, se construyó este laberinto arborizado con 4500 plantones de especies nativas frutales, forestales y ornamentales en 5000 metros cuadrados. Este es un espacio propicio para el cono-

cimiento y la conciencia ambiental no solo de Colombia, sino del planeta.

Recordemos que este parque es considerado una reserva natural de gran importancia, que alberga más de ocho especies de mamíferos, doce herpetos y sesenta y cuatro tipos de aves. Así, se consolida como uno de los escenarios más importantes para el avistamiento de aves en el norte del país. Este lugar, entregado bajo la figura de comodato, se encuentra ubicado en el terreno de la terminal conjunta de Galapa, operada por Primax.

El parque biotemático Megua ha socializado el proyecto con las comunidades que lo han visitado y ha suscitado un gran interés en los más de 350 visitantes locales de los municipios de Soledad, Galapa, Baranoa y Barranquilla.



Primax, presente en dar *siempre más* por los colombianos

En tanto compañía, nuestro compromiso social en Colombia es ayudar a alcanzar una mejor calidad a las personas que más lo necesitan. Gracias a estas iniciativas, apoyamos la construcción de un entorno óptimo en salud, educación y medio ambiente.



En este aspecto, destacamos los testimonios de cada una de las personas beneficiadas con nuestras iniciativas:



Testimonios



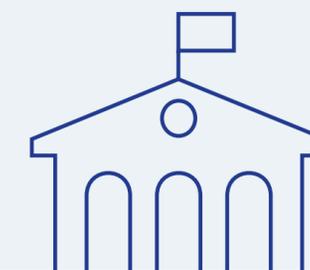
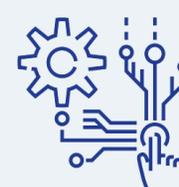
Computadores para educar

Íngrid Villamizar Meneses,
asesora del Viceministro de Conectividad

Esta alianza estratégica con Primax Colombia fue contundente para el cierre de brechas digitales de 1400 estudiantes en los municipios de Girón, Galapa, Coello y La Dorada. Logramos llegar a cuatro instituciones educativas para garantizarles el acceso a internet, formación en uso y apropiación digital y dotación de computadores a estos niños y jóvenes que tenían herramientas obsoletas. Gracias a Primax por ayudarnos a mejorar las condiciones educativas de estas poblaciones.

Luis Jair Castro,
presidente de la Junta de Acción Comunal de la vereda El Japón, en el municipio de La Dorada, Caldas

Quiero dar los agradecimientos a ustedes, porque nuestra institución fue beneficiada con esta importante donación de treinta y cuatro computadores para nuestro colegio Institución Educativa El Japón, que lleva el mismo nombre de la vereda. De corazón los más sinceros agradecimientos en nombre del estudiantado y de la comunidad de padres de familia. Nos sentimos orgullosos de ser beneficiados con esta gran ayuda. Entre más ayudas podamos tener, vamos a apoyar a más jóvenes, porque ellos son el futuro de nuestro país, y así vamos a lograr tener grandes profesionales a nivel nacional e internacional.





Parque Megua

Iader Lamilla Cleves,
director del parque biotemático Megua

Muchas gracias a Primax Colombia. En realidad agradecemos su apoyo; gracias a esa permanente ayuda que nos dan y que nos motiva, el parque está volviendo a surgir después de una etapa tan difícil, como fue estar cerrados por más de un año. El apoyo de Primax ha sido vital, no solamente en el ámbito social, sino en el ámbito

ambiental, porque el parque biotemático Megua es una unidad donde trabajamos la conservación y el uso racional de los recursos naturales renovables y abarcamos todo lo que son las comunidades que se encuentran alrededor, precisamente, de la planta Galapa de Primax. El apoyo que nos ha dado la compañía, nos ha permitido desarrollar nuestras actividades ambientales y, al mismo tiempo, ayudar a las comunidades y a las familias que siempre han estado vinculadas con el parque desde hace más de 18 años.



Cruz Roja Seccional Bogotá

Juvenal Francisco Moreno Carrillo,
director ejecutivo nacional de la Cruz Roja colombiana

La Cruz Roja colombiana agradece, de manera especial, la confianza y el apoyo que Primax ha brindado los últimos dos años en nuestras operaciones de respuesta a emergencias en el país, a través de la donación de combustible en algunas de nuestras seccionales.

Con este apoyo, hemos podido llegar más lejos, y más oportunamente a donde nos necesitan, brindando una atención rápida a las familias afectadas, y fortaleciendo las capacidades logísticas de nuestra Cruz Roja colombiana. Esperamos seguir contando con el apoyo de Primax y fortaleciendo esta alianza estratégica para seguir movilizándonos por Colombia para llevar alivio y bienestar a quienes nos esperan.





07

CAPÍTULO

Otras certificaciones 50



Otras certificaciones

Gracias al trabajo conjunto de todos nuestros empleados, y además de las certificaciones que recibimos en materia de sostenibilidad y de neutralidad de carbono, nos hemos hecho acreedores de una serie de certificaciones que avalan nuestro trabajo en la protección del medio ambiente y por nuestros procesos de producción de calidad.

en medir nuestras acciones y buscar nuevas certificaciones que den cuenta de nuestra labor. Cada una de estas certificaciones nos valida como una compañía integral y nos ayuda a seguir construyendo una cultura basada en la sostenibilidad y en la transparencia con nuestros procesos.



Así, en Primax contamos con:

En el marco de este compromiso, durante 2021, enfocamos nuestros esfuerzos en mantener nuestros altos estándares, así como



Certificación ISO 9001

Esta certificación valida dos de nuestros procesos: el estándar internacional para asegurar la conformidad en calidad y en satisfacción al cliente y, además, nuestro programa de combustible confiable, que garantiza la calidad y la cantidad de nuestros productos.



Certificación ISO 17025

Actualmente, contamos con el único laboratorio mayorista acreditado en Colombia para ofrecer servicios de análisis de pruebas de combustible a terceros. Esto lo logramos gracias a nuestra certificación ISO 17025, versión 2017, sello que garantiza que tenemos las competencias y seguimos los procesos necesarios para producir resultados confiables y exitosos.



Certificación ISO 14001

Gracias a nuestros procesos de gestión sostenible, recibimos la certificación ISO 14001 por parte de ICONTEC. Este sello reconoce a las organizaciones que cumplen con los parámetros establecidos internacionalmente y relativos al sistema de gestión ambiental.



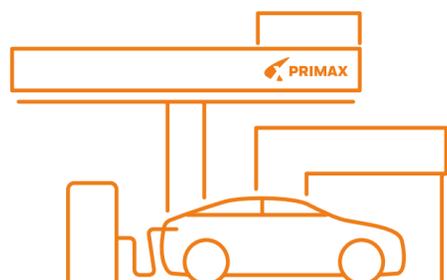
Certificación ISO 45001

En Primax nos aseguramos del cuidado de la salud y de la seguridad de todos nuestros colaboradores. Gracias a la gestión que realizamos en nuestro laboratorio de combustibles, ICONTEC nos otorgó la certificación ISO 45001, estándar internacional para la seguridad y salud en el trabajo.



NORSOK S-WA 006:2018

ICONTEC también nos acreditó con la certificación Norsok S-WA006:2018 / GTC310:2020, gracias a nuestro cumplimiento del estándar internacional para la gestión ambiental, la seguridad industrial y la salud ocupacional para contratistas del sector petrolero y de gas. De esta manera, demostramos no solo nuestra gestión responsable con nuestros colaboradores, sino también con la cadena de valor de nuestro laboratorio de combustibles.





08

CAPÍTULO

Nuestro enfoque 2022,
el año de Primax 3.0

52



Nuestro enfoque 2022

El año de Primax 3.0

◀ Primax ha sido una compañía que se reta y que desafía a sus equipos para mejorar continuamente y alcanzar sus objetivos. Muestra de ello han sido los resultados descritos en cada capítulo de este informe, que da cuenta de la excelente gestión empresarial.

En ese sentido, para continuar creciendo y fortaleciendo el negocio, la organización ha decidido dar un paso más hacia la consolidación de sus operaciones en toda la región. Hoy hablamos de una transformación organizacional que nos abre el camino a la versión 3.0, aquella que nos permitirá evolucionar nuestras habilidades en tanto colaboradores y líderes de áreas, como referentes en el sector y

como una empresa que seguirá invirtiendo en el país, generando empleo y contribuyendo al desarrollo de las regiones en las que opera.

Seguiremos movilizando a Colombia, ofreciendo a nuestros clientes productos de calidad y un servicio de primer nivel, con innovaciones y con una visión clara hacia la sostenibilidad.



Por eso, para este 2022, como compañía, nos hemos trazado los siguientes objetivos.

1.

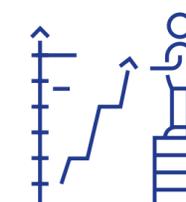
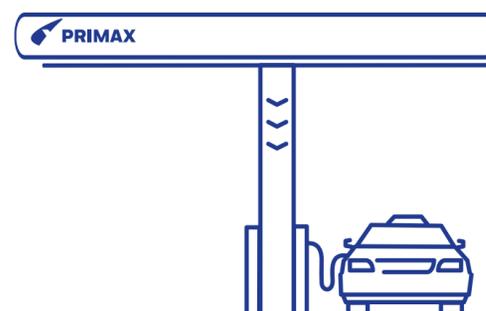
Para el área de *retail*, la compañía proyecta **un crecimiento en ventas del 11 % y, para industria, del 5 %.**

2.

La categoría de lubricantes tiene como reto **lograr un crecimiento de volumen en estaciones de servicio de un 50 %.** También, **aumentar las activaciones y continuar con el programa de lealtad** para lubricantes.

3.

En cuanto a las operaciones, los objetivos están enfocados en **reducir los costos de suministro, mejorar la oferta del valor al cliente y aumentar el porcentaje del share para el B2C**, crecer en nuevos negocios, como el de biocombustible, e **ingresar a nuevos mercados.**



La compañía proyecta un **crecimiento en ventas del**

11%



Sin duda, el fortalecimiento de la imagen de Primax es una constante y, por eso, desde el área de mercadeo, los esfuerzos se concentrarán en fortalecer el programa de fidelización de Puntos Colombia, aumentando su penetración y las transacciones, en continuar con el lanzamiento de nuestra Big Promo y consolidar los lanzamientos de combustibles *premium*. Todo esto perseguirá el objetivo de seguir siendo la segunda marca en preferencia.

Asimismo, uno de los objetivos del área administrativa para 2022 es conservar las certificaciones en sostenibilidad, carbono neutro y una excelencia operacional en el apoyo a COESCO en la implementación de su SGO. Nuestra gente y el fortalecimiento de sus

competencias son una prioridad para Primax, más aún cuando estamos entrando en esta nueva etapa de transformación. El área de Recursos Humanos continuará fortaleciendo las estructuras organizacionales e impulsará, de esta manera, la cultura Primax.



Creemos en las capacidades de todos y estamos seguros de que, como equipo, seguiremos adelante para alcanzar nuestros objetivos para este año retador. Gracias por dar ¡siempre más!



